

¿Por qué el CEO no ve mis videos?



Web Site de Medios tradicionales Genéricos o Sectoriales

Confianza: 50% a 90%



Confianza: 40% a 50%



Confianza: 40% a 49%



Confianza: < 20%

CEO

> 40 años

Skill Tecnológico: Medio/Bajo

No nativo Digital

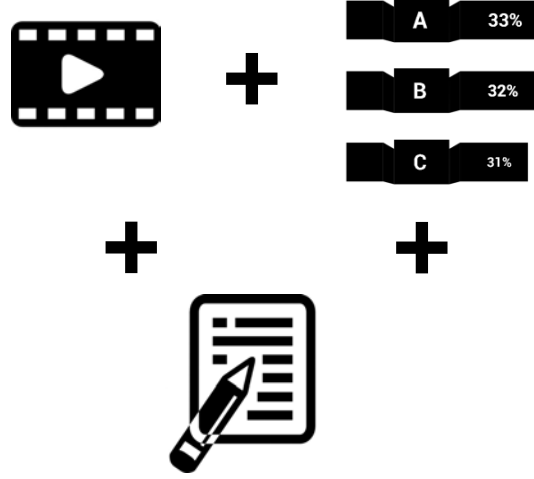


El CEO busca



- Contenido que aporte
- Fuente Fiable
- Relevancia para su interés
- Brevedad

Formato de Contenido mixtos



Tipo Contenido consume



CEO + Fork and Plate: Pc, Smartphone, Laptop: 60%

CEO + Person at desk: Pc y Laptop: 70%

CEO + Airplane: Smartphone: 76%

CEO + Moon: Tablet: 79%

CEO + Sun: Pc: 50%

El Canal del Futuro de la Humanidad | YouTube <http://bit.ly/FUTTURNAUTA>

Tiempo del video

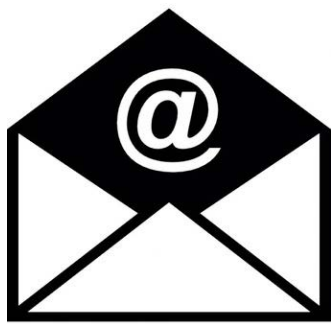


3 minutos

El CEO difunde los videos

Solo el 10%

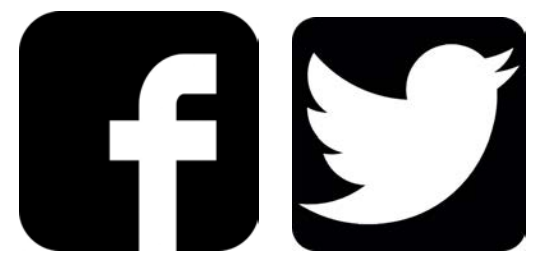
Y cuando los distribuyen utilizan ...



1º medio



2º medio



3º medio

¿Qué debe de decirse o hacerse en un video para que atraiga a los CEO?



Relevante



Fuente



Respaldo



Entretenido



1 de cada 4 se subscriben a un Canal o Newsletter

1,5

Horas máximas a la Semana visualizando

